

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΚΚΟΣ

*Διδάκτωρ του Διεθνούς Μάρκετινγκ
Business School
Loughborough University
Loughborough
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ (UK)*

Διεύθυνση και τηλέφωνο:

A.Νίτσου 9
Λάρισα, ΤΚ 41334

Τηλ. Εργασίας: 2410-684648
E-mails: n.kakkos@teilar.gr, n.kakkos@uth.gr, n.kakkos@yahoo.co.uk

Σεπτέμβριος, 2019

Δρ. Νικόλαος Κάκκος, MSc, PhD (Marketing)

- **Αναπληρωτής Καθηγητής** στο Γενικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Π.Θ) και στο π. Διοίκησης Επιχειρήσεων (Δ.Ε) της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας. *Γνωστικό αντικείμενο: Διεθνές Μάρκετινγκ-Εξαγωγές.*
- **Διδακτορικό** Δίπλωμα (PhD) στο Διεθνές Μάρκετινγκ (Loughborough University, UK) υπό την επίβλεψη του Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos. *Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (MSc) στη Διοίκηση και Διαχείριση Έργων* (Heriot-Watt University, Edinburgh, UK) και *Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Τεχνολόγου* (ΤΕΙ Λάρισας).
- **Ερευνητικά** ενδιαφέροντα στο ευρύτερο πεδίο του Μάρκετινγκ με εξειδίκευση στο *Διεθνές Μάρκετινγκ* και ειδικότερα στην *Αξιολόγηση Απόδοσης Εξαγωγών* καθώς και στους *Δείκτες Μέτρησης Αποτελεσματικότητας Μάρκετινγκ*. Ειδίκευση στην Ποσοτική έρευνα on-line και στην πολυμεταβλητή ανάλυση δεδομένων.
- **Διεθνής Αναγνώριση / Βράβευση** από το Journal of International Marketing (JIM) και την American Marketing Association (AMA) με την απονομή του “2013 HANS B. THORELLI AWARD” (από κοινού με τον Prof. DDr. A. Diamantopoulos, San Francisco 2014) για σημαντική επιστημονική εργασία (δες paper No 35 πιο κάτω) με μακροπρόθεσμη επιρροή στο αντικείμενο του Διεθνούς Μάρκετινγκ.
- **Δημοσιεύσεις (46)** συνολικά, σε Διεθνή Περιοδικά και Συνέδρια (με Κριτές).
- **Ετεροαναφορές** πλέον των **350** σε Διεθνή Περιοδικά και Συνέδρια (με Κριτές).
- **Διοικητική** εμπειρία (9) ετών συνολικά, σε ποικίλα καθήκοντα συναφή με την ιδιότητα του Κοσμήτορα και του μέλους Δ.Ε.Π στο π. ΤΕΙ και νυν Π. Θεσσαλίας.
- **Κοσμήτορας** της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας (ΣΔΟ) και μέλος της Συγκλήτου του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας.
- **Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος** Μεταπτυχιακού προγράμματος στη *Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)* στο Γενικό Τμήμα του Π.Θ και μέλος της *Συντονιστικής Επιτροπής* του Μεταπτυχιακού προγράμματος στη *Δημόσια Διοίκηση και Τοπική Αυτοδιοίκηση* του ίδιου τμήματος.
- **Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής Απονομής Διδακτορικών Διπλωμάτων** στο *Διδακτορικό πρόγραμμα* μεταξύ του Faculty of Economics του Πανεπιστημίου της Νότιας Βοημίας (České Budějovice, Τσεχία) και του Π.Θ.
- **Εκπαιδευτική** εμπειρία (11) ετών σε (3) αυτόνομα *Μεταπτυχιακά* προγράμματα της π. ΣΔΟ του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας, καθώς και σε (2) μεταπτυχιακά Προγράμματα με τα Αγγλικά Πανεπιστήμια, Staffordshire και Coventry. Παράλληλα, εμπειρία (13) ετών στα *Προπτυχιακά* προγράμματα των πρώην τμημάτων Δ.Ε, Δ.Δ.Ε και Λογιστικής του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας καθώς και στο νυν Γενικό Τμήμα του Π.Θ.
- **Επαγγελματική** εμπειρία έξι (6) ετών στον ιδιωτικό τομέα με κύριες αρμοδιότητες το σχεδιασμό προγράμματος μάρκετινγκ, την επικοινωνία/προβολή της εταιρείας και των προϊόντων της, την εξυπηρέτηση/διαχείριση πελατών και τις πωλήσεις.
- **Ερευνητικά προγράμματα** (με σύμβαση έργου): α) Τίτλος: «Στελέχη Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής: Οι αναδυόμενοι ρόλοι τους στην σύγχρονη οικονομία», Αρχιμήδης ΙΙΙ, στο Ε.Π «Εκπαίδευση και δια Βίου Μάθηση», Υπ. Σαντουρίδης Η., Επιτροπή Ερευνών, π. ΤΕΙ Θεσσαλίας (2012-15). β) Τίτλος: “Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας “Thronos” στο πλαίσιο του Μ.2.4 ΕΠΚτΠ 2000-’06, Επιτροπή Ερευνών Π.Θ. γ) Τίτλος: “Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ΤΕΙ Λάρισας (2006-’08)” στα πλαίσια του Πακέτου Εργασίας Π.Ε.3 Προγράμματα Σπουδών και Λειτουργίας Τμήματος, Επιτροπή Ερευνών του π. Τ.Ε.Ι (Λάρισας) Θεσσαλίας.
- **Γνώση Υπολογιστών:** Άριστη γνώση πακέτων όπως, SPSS, MS Word, Power Point, MS Project, EC2000 (AHP) καθώς και του Διαδικτύου για έρευνα on-line.
- **Ξένες γλώσσες:** Αγγλικά (άριστα), Γαλλικά (αρκετά καλά).

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

Οκτώβριος 1999 – Οκτώβριος 2005

Διδακτορικές σπουδές στο Διεθνές Μάρκετινγκ, Loughborough University, UK.

Χρηματοδότηση: Τριετής **Υποτροφία** από το Loughborough Business School, UK.

Τίτλος διδακτορικής διατριβής: *"Μια Ολοκληρωμένη προσέγγιση στην Αξιολόγηση της Επιτυχίας στο χώρο των Εξαγωγών"*

Επιβλέποντες Καθηγητές: Prof. Adamantios Diamantopoulos, Prof. Anne Souchon.

Διευθυντές της Έρευνας: Prof. Paul Dobson, Prof. Veronica W. Wong.

Εξεταστές Καθηγητές: Prof. George Balabanis, Prof. John W. Cadogan.

Περίληψη: Η διδακτορική διατριβή μου ασχολείται με το οξύ πρόβλημα της κατανόησης και αξιολόγησης της απόδοσης στο πεδίο του εξαγωγικού μάρκετινγκ. Στή μελέτη αυτή προτείνεται ένα νέο πλαίσιο/μέτρο εκτίμησης της απόδοσης, το οποίο στοχεύει στη διευκόλυνση της διεξαγωγής έγκυρων συγκρίσεων μεταξύ εξαγωγικών εταιρειών όσον αφορά στην επιτυχία των εξαγωγικών δραστηριοτήτων τους. Το προτεινόμενο μέτρο καινοτομεί στο ότι διευκολύνει συγκρίσεις μεταξύ εταιρειών, ακόμη κι όταν αυτές διαφέρουν ως προς τη σπουδαιότητα των υπό σύγκριση επιδιωκόμενων στόχων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε έρευνες που εστιάζουν σε παράγοντες που καθορίζουν την επιτυχία των εξαγωγών. Βασισμένη σε στοιχεία τα οποία συλλέγησαν από δείγμα 171 Βρεττανών εξαγωγέων μέσω ηλεκτρονικής έρευνας στο διαδίκτυο (on-line), η συγκεκριμένη μελέτη (η πρώτη του είδους στη Βρετανία) δανείστηκε τη μέθοδο της Αναλυτικής Ιεραρχικής Διαδικασίας (AHP) από την επιχειρησιακή έρευνα και τη χρησιμοποίησε για να παρουσιάσει εμπειρικά δεδομένα σχετικά με την πρακτική αξιολόγησης της επιτυχίας των εξαγωγικών δραστηριοτήτων Βρεττανικών εταιρειών. Συνδέοντας συγκεκριμένους παράγοντες του περιβάλλοντος με τέτοιες πρακτικές, αυτή η έρευνα βοηθά επίσης στην κατανόηση τυχόν διαφορών μεταξύ εξαγωγικών εταιρειών όσον αφορά στην αξιολόγηση της επιτυχίας τους.

Οκτώβριος 1995 – Δεκέμβριος 1996

Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Έργου (MSc Project Management)

Heriot-Watt University, Edinburgh, UK.

Μαθήματα: Αρχές Μάνατζμεντ, Διοίκηση και Διαχείριση Έργων, Οικονομική Έργων, Βιομηχανικά Οικονομικά, Λογιστική, Χρηματοοικονομική, Συμβόλαια και Προμήθειες.

Τίτλος μεταπτυχιακής ερευνητικής εργασίας: *"Η χρήση του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών από τις κατασκευαστικές και τις εταιρείες μελέτης κατασκευών στη Βρετανία".*

Σεπτέμβριος 1989 – Σεπτέμβριος 1994

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Τεχνολόγου Μηχανικού, ΤΕΙ Λάρισας.

(Βαθμός πτυχιακής εργασίας 10, Τελικός βαθμός 6.4)

Τίτλος πτυχιακής εργασίας: *"Αρχές πωλήσεων για τεχνολογικά προϊόντα"*

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

- Αύγουστος 2014 (San Francisco, USA): Απονομή βραβείου **Hans B. Thorelli Award 2013** (από κοινού με τον Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos) από την American Marketing Association (AMA) και το Journal of International Marketing (JIM), για επιστημονική εργασία με σημαντική, μακροπρόθεσμη επιρροή στο αντικείμενο του Διεθνούς Μάρκετινγκ (δες paper No 35, πιο κάτω).

- Νοέμβριος 2000: *Βραβείο* (χρηματικού ποσού \$500) από τους διοργανωτές του Αμερικανικού Συνεδρίου Academy of International Business (AIB) 2000, Phoenix Arizona, USA, για την παρουσίαση επιστημονικής εργασίας και την εκεί συμμετοχή μου στο Doctoral Consortium.
- Οκτώβριος 1999: Χορήγηση τριετούς **Υποτροφίας** από το Loughborough Business School (UK) για την εκπόνηση Διδακτορικής διατριβής στο Marketing.

Διοικητικό Έργο στο π. ΤΕΙ Θεσσαλίας και στο νυν Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Ακαδημαϊκά Έτη 2010-2019

- *Κοσμήτορας* της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας (ΣΔΟ) και μέλος της Συγκλήτου του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας.
- *Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος του Μεταπτυχιακού προγράμματος* στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Γενικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Π.Θ).
- *Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής Απονομής Διδακτορικών Διπλωμάτων* στο Διδακτορικό πρόγραμμα εξ'αποστάσεως μεταξύ του Πανεπιστημίου της Νότιας Βοημίας (Faculty of Economics, České Budějovice, Τσεχία) και του Π.Θ.
- *Μέλος του Πειθαρχικού Συμβουλίου* μελών Ε.Ε.Δι.Π, Ε.Δι.Π, ΕΡ.Δι.Π ή Ε.Τ.Ε.Π και του λοιπού βοηθητικού, ειδικού και έκτακτου διδακτικού – εκπαιδευτικού προσωπικού του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας.
- *Μέλος της Επιτροπής Φοιτητικής Μέριμνας* του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας με αρμοδιότητα τη διενέργεια ελέγχου των δικαιολογητικών και την ανακοίνωση των δικαιούχων φοιτητών σίτισης για το ακαδ. έτος 2018-2019.
- Μέλος της Εισηγητικής Επιτροπής για την *Αξιολόγηση Υποψηφίων Ωρομισθίων Επιστημονικών και Εργαστηριακών Συνεργατών* στο π. Τμήμα Δ.Ε. Υπεύθυνος αξιολόγησης αιτήσεων/φακέλων υποψηφίων Συνεργατών για τη διδασκαλία (9) μαθημάτων συνολικά του Τομέα Διοίκησης του π. Τμήματος Δ.Ε, καθώς και την έκδοση Πινάκων Αποτελεσμάτων και την επίλυση των Ενστάσεων (2010–2018).
- Μέλος/Πρόεδρος τριμελούς *επιτροπής Ισοτιμιών πτυχίων* στο π. Τμήμα Δ.Ε. Υπεύθυνος για την αξιολόγηση αιτήσεων Ισοτιμίας πτυχίων αποφοίτων ΚΑΤΕ/ΚΑΤΕΕ με τα αντίστοιχα πτυχία του π. ΤΕΙ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (2011-2015).
- Μέλος τριμελούς *επιτροπής για την Απασχόληση Φοιτητών*, στα πλαίσια ανταποδοτικών υποτροφιών, στο π. Τμήμα Δ.Ε και σε Υπηρεσίες του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας (2013-15).
- Μέλος εξαμελούς επιτροπής *Εισήγησης νέου Προγράμματος Σπουδών* στο π. Τμήμα Δ.Ε (2013). Υπεύθυνος για τη διαμόρφωση/εισήγηση νέου Προγράμματος Σπουδών με έμφαση στη νεοϊδρυθείσα Κατεύθυνση Μάρκετινγκ (στα πλαίσια του σχεδίου ΑΘΗΝΑ), στο π. Τμήμα Δ.Ε του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας.
- Υπεύθυνος μαθημάτων *Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ* στο Πρόγραμμα σπουδών του π. Τμήματος Δ.Ε. (2013). Υπεύθυνος Συντονισμού για την ανάπτυξη Περιγράμματος των (νέων) μαθημάτων Μάρκετινγκ (μαθήματα (12), συνολικά).
- Μέλος/Πρόεδρος πενταμελούς επιτροπής *Κατατάξεων* στο π. Τμήμα Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας (2012-2013). Υπεύθυνος για την αξιολόγηση αιτήσεων και την έκδοση αποτελεσμάτων για Κατάταξη πτυχιούχων άλλων Σχολών, στο π. Τμήμα Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας.
- *Εκλεγμένος Τομεάρχης μαθημάτων* του Τομέα «Διοίκησης», π. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Δ.Ε) του ΤΕΙ Λάρισας (2011-2013).
- Μέλος τριμελούς επιτροπής για την *Παραλαβή Υπηρεσιών Σίτισης* του ΤΕΙ, (Απόφαση Προέδρου ΤΕΙ (Λάρισας) Θεσσαλίας 1222/11-2-12, ΑΔΑ: ΒΟΖ246914Κ-7ΩΖ)

- Μέλος πενταμελούς επιτροπής για τη Διαδικασία Δημοσίων Διεθνών Διαγωνισμών Εργαστηριακού Εξοπλισμού για τη Σχολή ΣΔΟ, π. ΤΕΙ Λάρισας (Απόφαση Προέδρου ΤΕΙ Λάρισας (Θεσσαλίας), 10343/31-12-2012, ΑΔΑ: ΒΕΦ246914Κ-ΠΚΞ).

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Συνολικά **(13) έτη** εκπαιδευτικής εμπειρίας. Ανέρχεται σε (4) έτη ΠΡΙΝ την εκλογή μου το 2010, σε θέση Επίκουρου και σε (9) έτη ΜΕΤΑ την εκλογή μου (2010- 2019). Ακολουθεί η Εκπαιδευτική εμπειρία σε Προ- και Μεταπτυχιακά προγράμματα.

Εκπαιδευτική Εμπειρία (Περίοδος 2006 - 2019)

Διδασκαλία σε Προπτυχιακά προγράμματα

Σεπτέμβριος 2010 – σήμερα

- Διδασκαλία (14) μαθημάτων συνολικά: Μάρκετινγκ I, Μάρκετινγκ II, Διαχείριση Έργων (Θεωρία), Στρατηγική της Διοίκησης, Επικοινωνιακό Μάρκετινγκ, Σεμινάριο Τελειοφοίτων Διοίκησης Επιχειρήσεων & Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ (στο π. Τμ. ΔΔΕ), Μάρκετινγκ (π. Τμ. Λογιστικής), Marketing (στα Αγγλικά, Πρόγραμμα ERASMUS), Σχεδιασμός Στρατηγικής Μάρκετινγκ, Διεθνές Μάρκετινγκ, Μεθοδολογίες Έρευνας Αγοράς, Αγοραστική Συμπεριφορά & Τεχνικές Πωλήσεων (Σύνολο 14ωρ/εβδ).

Οκτώβριος 2009 – Ιούλιος 2010

- Επιστημονικός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Μάρκετινγκ (Οργανωτική Συμπεριφορά), (Θεωρία, Σύνολο 4ωρ/εβδ).
 - Επιστημονικός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων, (Θεωρία, Σύνολο 4ωρ/εβδ).
 - Επιστημονικός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα, π. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Λάρισας, Μάρκετινγκ II (Θεωρία/Ασκήσεις Πράξης, Σύνολο 5 ωρ/εβδ).

Οκτώβριος 2008 – Ιούνιος 2009

- Επιστημονικός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Μάρκετινγκ (Οργανωτική Συμπεριφορά), (Θεωρία, Σύνολο 4ωρ/εβδ).
 - Επιστημονικός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας, (Θεωρία, Σύνολο 4ωρ/εβδ).
 - Επιστημονικός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα, π. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Λάρισας, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Θεωρία, Σύνολο 4 ωρ/εβδ).

Οκτώβριος 2007 - Ιούνιος 2008

- Επιστημονικός Συνεργάτης, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Οργανωτική Συμπεριφορά, (Θεωρία, Σύνολο 4ωρ/εβδ).
 - Εργαστηριακός Συνεργάτης, π. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Λάρισας, Διαχείριση Έργων (Θ+Ε, Σύνολο 4 ωρ/εβδ).
 - Εργαστηριακός Συνεργάτης, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Χρονικός Προγραμματισμός Έργων (Εργαστήριο, Σύνολο 7 ωρ/εβδ).

Φεβρουάριος 2008 – Ιούνιος 2008

- Επιστημονικός Συνεργάτης, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Οργανωτική Συμπεριφορά, (Θεωρία, Σύνολο 4ωρ/εβδ).
 - Επιστημονικός Συνεργάτης, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Τεχνικές Έκφρασης και Επικοινωνίας (Θεωρία, Σύνολο 2 ωρ/εβδ).
 - Εργαστηριακός Συνεργάτης, π. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Λάρισας, Διαχείριση Έργων (Θ+Ε, Σύνολο 4 ωρ/εβδ).
 - Εργαστηριακός Συνεργάτης, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Χρονικός Προγραμματισμός Έργων (Εργαστήριο, Σύνολο 5 ωρ/εβδ).

Μάρτιος 2007- Ιούνιος 2007

Εργαστηριακός Συνεργάτης, π. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Λάρισας, Διαχείριση Έργων (Θ+Ε, Σύνολο 4 ωρ/εβδ).

Οκτώβριος 2006 - Ιούνιος 2007
Εργαστηριακός Συνεργάτης, π. Τμήμα Δ.Δ.Ε, ΤΕΙ Λάρισας, Χρονικός Προγραμματισμός Έργων (Θ+Ε, Σύνολο 6 ωρ/εβδ).

Επίβλεψη και Εξέταση Πτυχιακών Εργασιών

Σεπτέμβριος 2010 – σήμερα
Υπεύθυνος για την Εποπτεία της εκπόνησης περίπου (60) **Πτυχιακών** εργασιών συνολικά, οι οποίες ολοκληρώθηκαν και εξετάστηκαν επιτυχώς.

Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακά προγράμματα

Σεπτέμβριος 2016 – σήμερα
Διδάσκων το μάθημα «Διοίκηση Μάρκετινγκ» (π. «Αρχές Μάρκετινγκ») στο *Μεταπτυχιακό* πρόγραμμα ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας και νυν Π.Θ (Σύνολο 36 ώρες).

Οκτώβριος 2018 - σήμερα
Συμμετοχή στη διδασκαλία του μαθήματος «Επικοινωνίες Μάρκετινγκ» στο *Μεταπτυχιακό* πρόγραμμα ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας και νυν Π.Θ (Σύνολο 31 ώρες).

Οκτώβριος 2018 - σήμερα
Συμμετοχή στη διδασκαλία του μαθήματος «Διεθνές Μάρκετινγκ» στο Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας και νυν Π.Θ (Σύνολο 13 ώρες).

Οκτώβριος 2018 - σήμερα
Συμμετοχή στη διδασκαλία του μαθήματος «Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Εφαρμογές Στρατηγικής Μάρκετινγκ» στο *Μεταπτυχιακό* πρόγραμμα ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας και νυν Π.Θ (Σύνολο 6 ώρες).

Οκτώβριος 2018 - σήμερα
Συμμετοχή στη διδασκαλία του μαθήματος «Μέθοδοι Έρευνας» στο πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων (ΔΕΜ) του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας και νυν Π.Θ (Σύνολο 8 ώρες).

Οκτώβριος 2018 - σήμερα
Συμμετοχή στη διδασκαλία Φροντιστηριακών μαθημάτων στη «Μεθοδολογία Έρευνας» στο πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) στη Δημόσια Διοίκηση και Τοπική Αυτοδιοίκηση του π. ΤΕΙ Θεσσαλίας και νυν Π.Θ (Σύνολο 8 ώρες).

Οκτώβριος 2006 – Σεπτέμβριος 2013
Διδάσκων σε δύο *Μεταπτυχιακά* προγράμματα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA και MSc in Management) του π. ΤΕΙ Λάρισας και του Staffordshire University, το μάθημα «Markets and Marketing» (12 διαλέξεις, 3 ωρ/εβδ +Εξέταση +Επίβλεψη πτυχιακών).

Φεβρουάριος, 2007 – Σεπτέμβριος 2007
Συμμετοχή στη διδασκαλία του μαθήματος «Marketing Management» (10 διαλέξεις, 3 ωρ/εβδ + εξέταση) στο *Μεταπτυχιακό* πρόγραμμα (ΠΜΣ) Διεθνές Επιχειρείν (MSc International Business) του π. ΤΕΙ Λάρισας και του Coventry University (UK).

Επίβλεψη και Εξέταση Διπλωματικών Εργασιών σε Μεταπτυχιακό επίπεδο.

Σεπτέμβριος 2006 – Ιούνιος 2019
Υπεύθυνος για την Εποπτεία της εκπόνησης **(25)** Διπλωματικών εργασιών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν και εξετάστηκαν επιτυχώς. Επίσης συμμετοχή, ως Β' βαθμολογητής, στην Εξέταση **(30)** Διπλωματικών εργασιών. Συνολικά, **(55)** Διπλωματικές.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Φεβρουάριος 2003 – Φεβρουάριος 2009

Έξι (6) έτη Επαγγελματικής εμπειρίας στον Ιδιωτικό τομέα.

Επιχείρηση: ΑΦΟΙ Δ. Διδάγγελου-Ν. Έξαρχου Α.Ε., “ΙΑΣΩΝ”, Βιομηχανικά Σφαγεία, Τυποποίηση, Επεξεργασία και Εμπορία Κρέατος, Αγ. Βησσάριος Καρδίτσας.

Τίτλος: Ιδιωτικός υπάλληλος

Καθήκοντα: Κύριες αρμοδιότητες, η επεξεργασία, ο συντονισμός, η υλοποίηση και η αξιολόγηση προγράμματος μάρκετινγκ, η προβολή των προϊόντων και της εταιρικής εικόνας μέσω διαφήμισης, δημοσιεύσεων στο τύπο καθώς και συμμετοχής σε εκθέσεις. Επίσης, καθήκοντα υπεύθυνου επικοινωνίας, εξυπηρέτησης και διαχείρισης πελατών, συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων, παραγγελιών και τυχόν παραπόνων.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ.

Ακολουθεί το **Ερευνητικό έργο** που περιλαμβάνει: (α) *Συμμετοχή σε Ερευνητικά προγράμματα*, (β) **Δημοσιεύσεις** σε Διεθνή Περιοδικά και Συνέδρια με Κριτές, (46) συνολικά και (γ) **Ομότιμες Αναφορές** από τρίτους στο έργο αυτό (πλέον των 350).

Συμμετοχή σε Ερευνητικά Προγράμματα

1) Τίτλος έργου «Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας “Thronos» (σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Πιερίας) στο πλαίσιο του Μ.2.4 ΕΠΚτΠ 2000-’06, Τμηματικός Υπεύθυνος Γούσιος Δ., Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

2) Τίτλος έργου «Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ΤΕΙ Λάρισας (2006-’08)» στα πλαίσια του Πακέτου Εργασίας Π.Ε.3 Προγράμματα Σπουδών και Λειτουργίας Τμήματος, Επιτροπή Ερευνών του Τ.Ε.Ι Λάρισας.

3) Τίτλος: «Στελέχη Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής: Οι αναδυόμενοι ρόλοι τους στην σύγχρονη αναδυόμενη οικονομία», Πρόγραμμα Αρχιμήδης ΙΙΙ, στο Ε.Π «Εκπαίδευση και δια Βίου Μάθηση», Τμηματικός Υπεύθυνος Σαντουρίδης Η., Επιτροπή Ερευνών, ΤΕΙ Θεσσαλίας (Περίοδος Σύμβασης 2012-2015).

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Συνέδρια (με διαδικασία Τυφλής Αξιολόγησης).

1. Kakkos, N. and Diamantopoulos, A. (2000), “Understanding and measuring export performance: An operational framework”, presented at the *Academy of International Business Annual Meeting (17-20 November)*, Phoenix, Arizona, USA.

2. Diamantopoulos, A. and Kakkos, N. (2001), “Assessing export performance: The forgotten role of export objectives”, in Krishnan, R. and Viswanathan, M. (eds), *Marketing Theory and Applications*, Vol. 12, Proceedings Winter Educators’ Conference of the *American Marketing Association (16-19 February)*, Scottsdale, Arizona, USA.

3. Diamantopoulos, A. and Kakkos, N. (2001), “Why can export performance measures be misleading?”, *Proceedings Annual Conference of the European Marketing Academy (8-11 May)*, Bergen, Norway.

4. Kakkos, N. and Diamantopoulos, A. (2001), “Linking export objectives to export performance: An application of the Analytic Hierarchy Process”, *Proceedings 10th Biennial World Marketing Congress (27 June - 1 July)*, Cardiff, UK.

5. Kakkos, N. and Diamantopoulos, A. (2002), "The role of organizational and environmental factors in export performance assessments. In Marketing Theory and Applications, Proceedings Winter Marketing Educators" Conference of the *American Marketing Association (22-25 February), Austin, Texas, USA*.
6. Kakkos, N. and Diamantopoulos, A. (2003), "Assessing export performance: Empirical evidence from UK firms", Proceedings Annual Conference of the *European Marketing Academy (20-23 May), Glasgow, UK*.
7. Diamantopoulos, A. and Kakkos, N. (2005), "Trade-off interactions among export performance dimensions: Empirical evidence from UK firms", Proceedings, *World Marketing Congress (6-9 July), Münster, Germany*.
8. Sdrolias, L., Tselios, D., Trivellas, P. and Kakkos, N. (2006) "Planning an Effective Communication System of Labour Unions according to the Workplace Environment: Evidence from Greece", *2nd International Conference on Business, Economics and Management (15-18 June), Izmir, Turkey*.
9. Leventi, T., Sdrolias, L., Kakkos, N., Ipsilanti, I. (2006), "Strategies and Policies of Regional Development of Non-Saturated Touristic Areas: Evidence from Greece", *Proceedings, Management of International Business and Economic Systems (4-5 November), Larisa, Greece*.
10. Kakkos, N., Sdrolias, L. and Trivellas, P. (2009), "Understanding Differences between Managerial Assessments of Export Firms' Success: Evidence from Greek Exporters", Proceedings, *6th International Conference on Enterprise Systems, Accounting and Logistics (18-19 May), Thessaloniki, Greece*.
11. Sdrolias, L., Kazantzi, V., Tselios, D., Kakkos, N. (2009), "The necessity of conjugating the Polymorphic Organisational structures in Greek Enterprises as a requirement for their Effective Response and Adaptation to the Global Business Environment", *Proceedings, International Conference on Social Sciences (10-13 September), Izmir, Turkey*.
12. Kakkos, N., Trivellas, P. and Phillipou, K. (2010), "Exploring the link between job motivation, work stress and job satisfaction. Evidence from the banking industry", *Proceedings, 7th International Conference on Enterprise Systems, Accounting and Logistics (28-29 June), Rhodes, Greece*.
13. Trivellas, P., Kakkos, N. and Reklitis, P. (2010), "Investigating the impact of motivation on loyalty and performance intentions in the Greek banking sector", *Proceedings, 7th International Conference on Enterprise Systems, Accounting and Logistics (28-29 June), Rhodes, Greece*.
14. Kakkos, N. and Trivellas, P. (2011), "Investigating the link between job motivation, work stress and job performance. Evidence from the banking industry", Proceedings, *8th International Conference on Enterprise Systems, Accounting and Logistics (10-12 July), Thasos, Greece*.
15. Sdrolias, L., Hyz, A., Mantzaris, I., Kakkos, N. and Aspridis, G. (2011), "How can Greek Multinational companies attain competitive perspective in international Business environment", Proceedings, *4th International Conference on Entrepreneurship in the Global Environment, New Challenges in the Post-Crisis Era (13-14 October), Preveza, Greece, pp.213-231*
16. Boranda, M., Kakkos, N., Gelali, E., and Sdrolias, L. (2012), "Drivers of Light food Purchase Intentions. Evidence from Social Network users", Proceedings (MIBES), *Management of International Business and Economic Systems (25-27 May), Larissa, Greece*.
17. Trivellas, P., Kakkos, N. and Chatzopoulou, E. (2012), "The effect of procedural justice on emotional exhaustion of frontline Hotel employees as a reflection of customer orientation", Proceedings (ICMI), *International Conference of Contemporary Marketing Issues (13-15 June), Thessaloniki, Greece*.
18. Kakkos, N., Boranda, M. and Sdrolias, L., (2012), "Studying Customers' Satisfaction with Light food products. A Social network based survey in Greece",

Proceedings (ICCMl), International Conference of Contemporary Marketing Issues Thessaloniki (13-15 June), Greece.

19. Sdrolias L., Aspridis, G., Kakkos, N., Skodova-Parmova, D. and Kazantzi, V. (2014). Greek Small and Medium Enterprises (SMEs) and the importance of forming wide and competitive dynamic Multinational Business Alliances. Proceedings (Eds. Bitzenis A. and Vlachos, V.A), International Conference on International Business Thessaloniki (23-25 May), Greece, pp.49-61.

20. Kakkos N. and Sdrolias L., (2014), "Export Objectives: Evidence from Greek exporters' assessments of success", Proceedings, 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMl), Athens (18-20 June), GR.

21. Siatira, S., Sdrolias, L., Kakkos, N. and Aspridis, G. (2014). The Effect of External Environment of High Schools in the Workplace of Secondary Education Faculty: A systemic approach. Proceedings of the IV I.C.C.E "Critical Education in the Era of Crisis", Thessaloniki, Greece, 23-26 June, Vol.2, pp.689-714. (See also, <http://www.researchgate.net/publication/264082902>)

22. Sdrolias L., Kakkos N., Škodová-Parmová D., Rolinek L., Cudlínová E., Aspridis G., Dvořáková - Líšková Z., Kazantzi V., (2016), "Cultural product and cultural communication as a dynamic bipolar interaction and creative contribution to the structural recompiled of the local Cultural Units: The case of the Municipal Cultural and Public Benefit Enterprise of Karditsa (DI.K.E.K)-Greece", in Katsoni V. and Stratigea A. (Eds.), Forms and Norms of Tourism and Culture in the Age of Innovation, Part I, Springer International Publishing, Cham, Switzerland, pp. 41-67

23. Trivellas, P., Kakkos, N., Akrivouli, Z. and Kollias, Ch. (2015). Investigating the general and marketing related competencies of accountants and their job related outcomes. Proceedings, (3rd ICCMl) International Conference on Contemporary Marketing Issues, (June 30-July 2) Kingston, UK

24. Kakkos N., Trivellas P., Sdrolias L., (2015), "Identifying Drivers of Purchase Intention for Private Label Brands. Evidence from Greek Consumers", Procedia-Social and Behavioral Sciences, Elsevier-ScienceDirect, Vol. 175, pp. 522-528.

25. Trivellas, P., Kakkos, N., Vasiliadis, L. and Belias, D. (2015). Residents' perceptions towards cultural, social and economic benefits and costs of Tourism industry. 2nd (IA.CU.DIT) International Conference of Cultural and Digital Tourism, (21-24 May) Athens, Greece.

26. Trivellas, P., Kakkos, N. and Santouridis, I. (2015). Knowledge management and employee general competencies in accounting firms. In Proceedings, 4th (IC-SIM) International Conference on Strategic Innovative Marketing, (Sept. 24-27) Mykonos.

27. Dima, Ch., Kakkos, N., Trivellas, P. and Sdrolias, L. (2015). The role of perceived value, risk and attitude towards high tech product purchase intentions on-line. Evidence from SNS users. Proceedings (3rd ICCMl) International Conference on Contemporary Marketing Issues, (June 30-July 2) Kingston, UK.

28. Trivellas, P., Kakkos, N., Vasiliadis, L. and Belias, D. (2015), "Sustainability, social marketing and host attitudes about Tourism in the city of Larissa", Proceedings, (4th IC-SIM) International Conference on Strategic Innovative Marketing, Mykonos (24-27 September), Greece.

29. Kakkos, N., Trivellas, P., Plexida, E. and Sdrolias, L., (2016), "Exploring Charterers' criteria for ship transportation services. Empirical evidence from Greek tanker management firms", Proceedings (4th ICCMl) International Conference on Contemporary Marketing Issues, (June 30-July 2) Heraklion-Santorini, Greece.

30. Sdrolias L., Kakkos N., Aspridis G., Škodová - Parmová D., Dvořáková - Líšková Z., Belias D., Blanas N., Dachmiri K., (2017), "Organizational and Functional Procedures of Innovative Product Design in the Greek Business Context", Proceedings of the 8th (ICIB), International Conference on International Business, (18-21 May) Thessaloniki, Greece, pp. 43-61.

31. Dekoulou, E., Trivellas, P., Efstathiou, M. and Kakkos, N. (2017), "Building Customer Loyalty through Satisfying Brand Experiences: The case of Apple Inc",

Proceedings (5th ICCMI) International Conference on Contemporary Marketing Issues, (June 20- June 24) Thessaloniki, Greece.

32. Belias D., Vellisariou E., Kyriakou D., Vasiliadis L., Mantas C., Sdrolas L., Aspridis G., Kakkos N. (2017), "The importance of Customer Relationship Management and social media in the Greek wine tourism industry", in Katsoni V. and Velander K., (Eds.), *Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context*, Springer International Publishing, Cham, Switzerland, pp. 249- 259.

33. Sdrolas L., Tsiotas D., Kalantzi O., Kakkos N., Koffas S., Spanos V., (2019), "The Sociological Approach to Greek Tourism in the Period of Economic Crisis", in Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A., (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer International Publishing, Cham, Switzerland, pp. 541-550

Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Ακαδημαϊκά Περιοδικά (με διαδικασία τυφλής Κρίσης).

34. Sdrolas, L., Leventi,T., Samaras,G. and Kakkos, N. (2006) "Transformation Strategies for the Greek Enterprises in the European Business Environment", *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Oeconomica*, LI, 1, pp. 27-36.

35. Diamantopoulos, A. and Kakkos, N. (2007), "Managerial Assessments of Export Performance: Conceptual Framework and Empirical Illustration", *Journal of International Marketing** (US), Vol.15, No.3, pp.1-31.

36. Tsakistara, D., Sdrolas, L., Kakkos N. and Polyzos, S. (2009), "Analysis of Geek milk market: revealing a cartel? Quo vantis?", *Management of International Business and Economic Systems (MIBES) Transactions, International Journal*, Vol.3. No.1, pp.131-146

37. Sdrolas L., Aspridis G., Kakkos N., Belias D.,(2013), "Strategic Planning of Election Campaign of Parliament's Candidate Members in Greece", *International Journal of Political Sciences, Law and International Relations*,Vol.3, No.3, pp.11-26

38. Belias D., Sdrolas L., Kakkos N., Koutiva M., Koustelios A., (2013), "Traditional Teaching Methods vs. Teaching Through the Application of Information and Communication Technologies in the Accounting Field: Quo Vadis?", *European Scientific Journal (ESJ)*, Vol. 9 , No 28. pp.73-101

39. Trivellas, P. and Kakkos, N., (2013), "Understanding the impact of Procedural justice, Job characteristics and Resources on Emotional exhaustion and its Marketing related Implications", *Anatolia. An International Journal for Tourism and Hospitality Research*, Vol.26, No.1, pp.45-60.

40. Sdrolas, L., Amiradis, C., Kakkos, N., & Aspridis, G. (2014). Ein Strategischer Ansatz Zur Rolle Und Beitrag Der Hochschuleinrichtungen Zur Lokalen Und Regionalen Entwicklung Während Der Wirtschaftskrise: Der Fall Der Abteilung Für Betriebswirtschaftslehre Vom Tei Thessalien. *Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft*, (1), pp. 47-62.

41. Sdrolas, L., Binioris, S., Aspridis, G., & Kakkos, N. (2014). Recommunication process of approach of the Municipal cultural and public benefit enterprise of Karditsa-Greece (DI.K.EK) with the cultural common. *Journal of Tourism Research*, Vol. 9, pp. 144-158.

42. Sdrolas, L., Amiradis, C., Kakkos, N. and Aspridis, G. (2014). Ein Strategischer Ansatz Zur Rolle Und Beitrag Der Hochschuleinrichtungen Zur Lokalen Und Regionalen Entwicklung Während Der Wirtschaftskrise: Der Fall Der Abteilung Für Betriebswirtschaftslehre Vom Tei Thessalien. *Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft*, (1), pp. 47-62.

43. Belias, D., Koustelios, A., Koutiva, M., Sdrollias, L., Kakkos, N. and Varsanis, K. (2014). The Influence of Demographic Characteristics on the Job Satisfaction of Greek Bank Employees. *The Hellenic Business Administration Journal (HOBA)*, Vol.1, No.1, pp.47-72.

44. Gkountroumpi L., Sdrolias L., Škodová-Parmová D., Aspridis G., Kakkos N., Cudlínová E., Belias D., Dvořáková - Líšková Z., (2015), "The Evaluation of the Undergraduate Studies Program of the Department of Business Administration of the Technological Educational Institute (T.E.I) of Thessaly-Greece by applying a Benchmarking Approach", *International e-Journal of Advances in Education (IJAEDU)*, Vol. 1, No. 3, pp. 193-205
45. Sdrolias L, Mourgas A., Sachinidis A., Kakkos N., Škodová - Parmová D., Hyz A., Belias D., Peros N., Perou P., (2017), "Complaints Management Strategies in Greek Hotel Units", *Journal of Tourism Research*, Vol.15, pp. 131-151.
46. Belias D., Charouli M., Kyriakou D., Sdrolias L., Velissariou E., Kakkos N., Rolinek L., Dvořáková - Líšková Z., Mourgas G., (2017), "Examining the Athens 2004 Olympic Games Contribution to National Branding, concerning Tourism Promotion: A Holistic Approach", *Journal of Tourism Research*, Vol.17, pp. 139-153.

ΟΜΟΤΙΜΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Αναφορικά με το παραπάνω δημοσιευμένο έργο, σημειώνονται πλέον των **(350) Ετεροαναφορών** (πηγή: Google Scholar), σε Διεθνή Περιοδικά και σε Συνέδρια (με διαδικασία τυφλής Κρίσης), καθώς και σε Διδακτορικές Διατριβές.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Συμμετοχή σε Σεμινάρια Ερευνητικά και Ειδικής Εκπαίδευσης.

- *Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, π. ΤΕΙ Θεσσαλίας, Λάρισα.*

Παρακολούθησα το (1st) Advanced Summer School on Food Marketing, Consumer Behavior and Quantitative Methods of Market Research, που διοργανώθηκε από τα ΤΕΙ Θεσσαλίας, Φλώρινας & το Εργαστήριο Αγροτικών Εφαρμογών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου, στη Λάρισα (14-18/7/2014).

- *Πανεπιστήμιο Loughborough, Αγγλία*

Παρακολούθησα σειρά Σεμιναρίων από Βρετανούς ακαδημαϊκούς στο *Loughborough Business School* καθώς και άλλα σεμινάρια από το Professional Development Unit του *Loughborough University*, σε ποικιλία θεμάτων όπως: Στρατηγική Δημοσιεύσεων σε Επιστημονικά Περιοδικά, Μέθοδοι Πολυμεταβλητής Στατιστικής Ανάλυσης, Χρηματοδότηση Ερευνητικών Προτάσεων, Διδασκαλία/Αξιολόγηση Φοιτητών, κ.ά.

Ειδικά Σεμινάρια στο «Διεθνές Επιχειρείν» (*International Business*) και στην «Αξιολόγηση/Διαχείριση της Απόδοσης Εταιριών» (*Performance Management*).

- British Academy of Management, Performance Management Workshop
Τόπος: Open University, Αγγλία (26 Μαΐου 2000).
- MRRG seminar (οργανωμένο από τους Professors Diamantopoulos και V. Wong).
Τόπος: Loughborough Business School, Αγγλία (13 Ιουνίου 2000).
- Academy of International Business (AIB) 2000 Doctoral Consortium
Τόπος: Thunderbird University, Glendale, Arizona, ΗΠΑ (17 Νοεμβρίου 2000).
- Workshop on Reframing Organisational Performance.
Τόπος: EIASM, Βρυξέλλες, Βέλγιο (8 – 9 Νοεμβρίου, 2001).

Ερευνητικά σεμινάρια. *Foundation for Management Education, Midland Business Schools, Αγγλία.*

- Θέμα: Theory development in management research.
Τόπος: Loughborough Business School (11 Φεβρουαρίου 2000).

- Θέμα: Entrepreneurship and management research.
Τόπος: University of Nottingham Business School (29 Μαρτίου 2000).
- Θέμα: Researching globalisation: issues of strategy, processes and realities.
Τόπος: Warwick Business School (24 Οκτωβρίου 2000).
- Θέμα: E-business research.
Τόπος: Aston Business School (4 Δεκεμβρίου 2000).
- Θέμα: Knowledge management.
Τόπος: University of Leicester Management Centre (30 Μαΐου 2001).
- Θέμα: The contribution of management research to management practice.
Τόπος: Aston Business School (13 Σεπτεμβρίου 2001).
- Θέμα: New product development and innovation research.
Τόπος: Loughborough Business School (23 Μαρτίου 2001).

Reviewer (Κριτής)

- 2016-2017: Κριτής και Track Chair στο 4^ο και 5^ο Διεθνές Συνέδριο Μάρκετινγκ, International Conference of Contemporary Marketing Issues (ICCM), που οργανώνεται από τα Α.Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης και Manchester Metropolitan University (UK).
- 2007-2018: Κριτής και μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής στο Διεθνές Συνέδριο (MIBES) «Management of International Business and Enterprise Systems» του π.ΤΕΙ (Λάρισας) Θεσσαλίας.
- 2010: Reviewer για το Journal of Business Research (Δες Special Issue on Best Papers from Latin America, 2012, Vol. 65, p.1749).

Μέλος Ακαδημαϊκών Ενώσεων

- 2001 - 2003: Μέλος *European Marketing Academy (EMAC)*
- 2001 - 2002: Μέλος *American Marketing Association (AMA)*
- 2000 - 2001: Μέλος *American International Business (AIB)*.

Γνώση Υπολογιστών: Άριστη γνώση πακέτων όπως, SPSS, MS Word, Power Point, MS Project, EC2000 (AHP) και του Διαδικτύου, για ερευνητικούς σκοπούς.

Ξένες γλώσσες: Αγγλικά (άριστα), Γαλλικά (αρκετά καλά).

Στρατιωτική θητεία: Στρατιώτης Διαβιβάσεων – Απολυτήριο, Ιούνιος 1995.